

UTBILDNINGSPLAN

för

Kandidatprogram i Teknikens tillämpning

med inriktning

3D-teknik

Datanätteknik

Grafisk design och Webbutveckling

Interaktiv visualisering och Mediedesign

Ljusdesign

Produktutveckling med Möbeldesign

60 högskolepoäng

(40 poäng enligt gamla systemet)

Start ht 2010



TEKNISKA HÖGSKOLAN

HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING

I Inledning

I.1 Bakgrund

I många verksamhetsområden finns ett behov av att kunniga i teknik och/eller formgivning, såsom tekniker, produktutvecklare och designers också utvecklar kompetens i att anta ledande befattningar. Den kompetens som efterfrågas handlar dels om fördjupning i och tillämpning av den egna yrkeskompetensen men också en kompetens i att initiera, genomföra och utveckla projekt och verksamheter. Det förutsätter en förmåga i att kunna använda sina kunskaper i samspel med andra yrkeskompetenser och det kräver färdigheter i ledarskap, affärsmannaskap och dess administrativa processer. Allt det är centralt i den här utbildningen.

I.2 Syfte

Kandidatprogrammet syftar till att förbereda den studerande för arbetsledande funktioner samt ge beredskap för att ta ansvar för en verksamhet. Utbildningen syftar också till att studenterna får tillämpa såväl som fördjupa kunskaperna inom det egna yrkesområdet samt att utveckla ett vetenskapligt förhållningssätt.

I.3 Arbetsområden efter examen

3D-teknik

Utbildningen ger den grundläggande kompetensen som krävs för att ta ett projektledaransvar i en produktutvecklingsgrupp, eller att ha en ledande befattning på en konstruktions- eller utvecklingsavdelning. Den ger också en god grund för att driva egen verksamhet inom området produktutveckling med moderna 3D-vecktyg som hjälpmedel.

Datanät

Utbildningen ger kunskaper för att arbeta med arbets- och projektledande funktioner inom IT-området. Utbildningen förbereder för arbete, eller eget företagande, vid exempelvis konsultföretag eller större och medelstora företag.

Grafisk design och webbutveckling

Utbildningen ger kunskaper för att arbeta med arbets- och projektledande funktioner inom digital medieproduktion, grafisk formgivning, webbutveckling och/eller marknadskommunikation. Utbildningen förbereder för arbete, eller eget företagande, vid exempelvis webbyråer, informations- och marknadsavdelningar på större och medelstora företag, dagspress eller reklam- och promotionföretag.

Interaktiv visualisering och mediedesign

Utbildningen ger kunskaper för att arbeta med arbets- och projektledande funktioner inom postproduktion/visualisering vilket benämns t.ex. produktionsledare eller projektledare. Utbildningen förbereder för arbete, eller eget företagande, i post produktionsmiljöer (fristående byråer/företag eller inom visualiseringsavdelning).

Ljusdesign

Utbildningen ger kunskaper för att arbeta med arbets- och projektledande funktioner inom Ljusdesign och/eller marknadskommunikation. Utbildningen förbereder för arbete, eller eget företagande, vid exempelvis ljusdesignföretag, informations- och marknadsavdelningar på stora och medelstora företag.

Produktutveckling med möbeldesign

Utbildningen ger kunskaper för att arbeta med arbets- och projektledande funktioner inom produktutveckling, formgivning, konstruktion och marknadskommunikation främst inom trä och möbelbranschen. Utbildningen förbereder för arbete, eller eget företagande, vid exempelvis möbel- och inredningsföretag med egen produktutveckling eller företag med behov av allsidig produktkompetens.

I.4 Behörighetskrav och urvalsregler

Behörig till programmet är den student som har Högskoleexamen 120 hp i någon av följande inriktningar utfärdad vid Tekniska högskolan i Jönköping;

- 3D-teknik
- Datanätteknik
- Grafisk design och Webbutveckling
- Interaktiv visualisering och Mediedesign
- Ljusdesign
- Produktutveckling med Möbeldesign

Saknas formell behörighet kan den sökandes reella kompetens prövas om denne anser sig ha inhämtat motsvarande kunskaper på annat sätt. Syftet är att bedöma den samlade kompetensen och om den

sökande har möjlighet att klara vald utbildning. Reell kompetens kan handla om kunskaper och erfarenheter från arbetsliv, längre utlandsvistelse eller annan kursverksamhet.

Urvalsgrupper

Grupp 1: Examen om minst 120 hp. Rangordning efter medelbetyg från examen.

Grupp 2: 105-119 hp. Rangordning sker efter antal avklarade högskolepoäng.

1.5 Examensbenämning och krav

För en kandidatexamen (180 högskolepoäng) fordras 90 hp i huvudämnet varav 60 hp tillgodoräknas från respektive behörighetsgivande högskoleexamen (se punkt 1.4).

Examen utfärdas med någon av följande benämningar;

Kandidatexamen med inriktning mot 3D-teknik med huvudområdet Teknikens tillämpning.
Degree of Bachelor with specialisation in 3D-Technology with a major in Application of Technology.

Kandidatexamen med inriktning mot Datanätteknik med huvudområdet Teknikens tillämpning.
Degree of Bachelor with specialisation in Networking Technology with a major in Application of Technology.

Kandidatexamen med inriktning mot Grafisk design och Webbutveckling med huvudområdet Teknikens tillämpning.
Degree of Bachelor with specialisation in Graphic Design and Web Technology with a major in Application of Technology.

Kandidatexamen med inriktning mot Interaktiv visualisering och Mediedesign med huvudområdet Teknikens tillämpning.
Degree of Bachelor with specialisation in Interactive Visualisation and Mediadesign with a major in Application of Technology.

Kandidatexamen med inriktning mot Ljusdesign med huvudområdet Teknikens tillämpning.
Degree of Bachelor with specialisation in Lighting Design with a major in Application of Technology.

Kandidatexamen med inriktning mot Produktutveckling och Möbeldesign med huvudområdet Teknikens tillämpning.
Degree of Bachelor with specialisation in Product Development with Furniture Design with a major in Application of Technology.

1.6 Påbyggnadsutbildning

2 Programmall

Efter genomgången program skall studenten uppfylla de lärandemål som anges i högskoleförordningen gällande kandidatexamen (se avsnitt 3.5).

2.1 Gemensamma lärandemål för kandidatexamen vid Tekniska Högskolan i Jönköping (JTH)

Nedan angivna gemensamma lärandemål gäller för kandidatprogram vid JTH. Målen inkluderar de mål som anges i högskoleförordningen gällande kandidatexamen. Efter genomgången kandidatprogram skall studenten ha fördjupade kunskaper inom det huvudsakliga området (huvudområdet) och inriktningen.

Kunskap och förståelse

- 1 ha, för det valda huvudområdet, relevant kunskap samt kännedom om aktuell teknikutveckling
- 2 känna till företags- och affärsmässiga villkor, angående planering, strategier och mål för affärsverksamhet, med fokusering på mindre och medelstora företag/organisationer

Färdighet och förmåga

- 3 ha utvecklat ett professionellt tänkande och problemlösande förmåga
- 4 ha utvecklat en entreprenörsanda och förmåga att ta egna initiativ, samt därvid kunna bedöma potentiella möjligheter och risker
- 5 kunna söka information och kunskap, samt visa förmåga att identifiera lämpliga sökvägar, effektivt använda dessa och att kritiskt värdera sökresultat
- 6 vara förtrogen med att arbeta i grupp, innefattande organisation och ledning av gruppen
- 7 ha förmåga att kommunicera genom skriftlig och muntlig framställning, samt genom elektronisk och grafisk kommunikation
- 8 visa förmåga att planera, realisera, slutföra och utvärdera projekt
- 9 kunna, genom en professionell hållning i ledarskapet, leda människor i team mot gemensamma mål och till gagn för en verksamhet

Värderingsförmåga och förhållningsätt

- 10 visa förmåga till ett tvärvetenskapligt förhållningssätt för att kunna göra helhetsbedömningar utifrån olika perspektiv
- 11 ha förståelse för att verka i en internationell miljö
- 12 med utgångspunkt från sin profession visa insikt och ansvar i samhället, särskilt angående sociala och ekonomiska aspekter samt miljöaspekter
- 13 visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att fortlöpande utveckla sin kompetens

2.2 Programspecifika lärandemål

Efter genomgången kandidatprogram skall studenten

- 1 ha uppfyllt lärandemål från förberedande program i den egna inriktningen - enligt gällande utbildningsplan startår H07 eller motsvarande;
 - 3D-teknik 120 hp
 - Datanätteknik 120 hp
 - Grafisk design och Webbutveckling, 120hp
 - Interaktiv visualisering och Mediedesign 120 hp
 - Ljusdesign 120 hp
 - Produktutveckling med Möbeldesign 120 hp
- 2 vara förberedd för att kunna leda och ta ansvar för verksamheter inom den egna inriktningen
- 3 ha kunskaper i projektmetodik och förmåga att på ett affärsmässigt sätt styra projekt till förmån för såväl kund och användare som den egna verksamheten
- 4 kunna genomföra utredningar och utvecklingsuppdrag med ett professionellt och vetenskapligt förhållningssätt
- 5 ha kunskaper inom produkt och tjänstedesign och förmåga att se helheten från idé till färdig produkt/tjänst med kunden och användaren i fokus
- 6 ha utvecklat ett professionellt förhållningssätt i den egna yrkesrollen och tillämpat det i samspel med andra kompetenser
- 7 ha genomfört ett självständigt arbete och fördjupat sina kunskaper och färdigheter inom huvudområdet med berörd inriktning

3 Programutformning

3.1 Programprinciper

Utbildningen omfattar 60 högskolepoäng och är en påbyggnadsutbildning på en högskoleexamen som omfattar 120 högskolepoäng. Studenterna kommer till utbildningen med grundläggande kompetens i sin yrkesinriktning och med erfarenheter av att arbeta i projektform. Där har utgångspunkten i projektet ofta varit deltagande och ur ett medarbetarperspektiv. I kandidatutbildningen skall studenterna skifta fokus till att leda och ta ansvar för projekt eller delar av en verksamhet.

De första kurserna ger grunder i ledarskap, kommunikation och organisationsteori. Teorigenomgångar varvas med övning och reflektion såväl individuellt som i mindre grupper och den laborativa färdighetsträningen, ibland med hjälp av videokamera, skall hjälpa studenterna att utveckla sin kommunikativa kompetens. Utbildningen byggs därefter vidare med projektstyrning och affärsmannaskap där planering, ekonomi och kvalitetsuppföljning av projekt ingår. Vid sidan av teorigenomgångar arbetar studenterna här med praktikfall från den egna branschen.

Inför kommande fördjupningar i utbildningen ges grunder i vetenskapligt förhållningssätt och metodik i kursen Utredningsmetodik. Parallellt påbörjar förberedelser och planering av det avslutande examensarbetet som omfattar 15 högskolepoäng. Examensarbetet skall vara en fördjupning i huvudområdet inom den egna inriktningen och handleds av ämneskompetent personal. Den

vetenskapliga nivån i arbetet säkerställs genom att disputerad personal examinerar arbetet.

Parallellt med examensarbetet fokuseras tillämpning av den egna yrkeskompetensen. Momentet bygger på studentens grundutbildning i den egna inriktningen och innefattar ett mångdisciplinärt och mångfacetterat förbättringsprojekt som sker i samarbete med studenter från de andra inriktningarna i programmet.

Sista terminen kan förläggas utomlands.

3.1.2 Tekniska Högskolans utbildningskoncept

Samtliga tvååriga högskoleprogram vid Tekniska Högskolan i Jönköping ges möjlighet till påbyggnad till kandidatexamen. Grunden i konceptet bygger på ett helhetstänkande, där teoretiska och praktiska kunskaper inom utbildningens huvudområde integreras med ett relevant vetenskapligt förhållningssätt.

Utbildningarna har omfattande samverkan med näringslivet genom fadderföretagsverksamheten och flera arbetsplatsförlagda projekt. Detta utgör en central del av utbildningskonceptet och innebär bland annat att studenten enskilt eller i grupp genomför utvecklingsprojekt på, eller i samarbete med, ett företag. I dessa projekt får studenten god inblick i hur teori och praktik samverkar och får reflektera över det teoretiska utbildningsinnehållet utifrån ett helhetsperspektiv och dess vetenskapliga grund.

Till samtliga program finns ett branschråd kopplat, som består av näringslivsrepresentanter, företrädare för utbildningen samt studeranderepresentanter. Detta branschråd utarbetar underlag, som ligger till grund för planering, utformning och vid behov även omarbetning av utbildningens kurs- och utbildningsplaner.

Det finns möjligheter att under studietiden studera utomlands vid något av våra partneruniversitet och få tillgodoräkna sig utlandsstudierna i examen efter samråd med programansvarig.

3.2 Ingående kurser

Obligatoriska kurser

Kursnamn	hp	Nivå	Djup	Huvudämne	Kurskod	
År 1						
Examensarbete	15	Grund	G2E		TXTP10	
Ledarskap, kommunikation och presentation	7,5	Grund	G1N	Ind. org. och ekonomi	TLKA18	
Organisation, ledning och förändring	7,5	Grund	G1N	Ind. org. och ekonomi	TOFA17:1	
Projektstyrning och affärsmannaskap	7,5	Grund	G1F	Ind. org. och ekonomi	TPAB19	
Teknikens tillämpning i samverkansprojekt	15	Grund	G2F	Teknik	TTSC19	
Utredningsmetodik	7,5	Grund	G1N	Övriga ämnen	TUMB18	

3.3 Lässystem

Under varje läsperiod läses normalt två till tre kurser parallellt. Examination anordnas i varje kurs eller delkurs. Examinationsformer och betygsättning framgår av respektive kursplan. Lässystemet visar programmets principiella upplägg för samtliga årskurser, och kan ändras vid behov under programmets gång. För uppdaterat lässystem se www.jth.hj.se.

Årskurs I

Läsperiod 1	Läsperiod 2	Läsperiod 3	Läsperiod 4
Ledarskap, kommunikation och presentation (TLKA18) 7.5 hp	Projektstyrning och affärsmannaskap (TPAB19) 7.5 hp	Teknikens tillämpning i samverkansprojekt (TTSC19) 15 hp	
Organisation, ledning och förändring (TOFA17:1) 7.5 hp	Utredningsmetodik (TUMB18) 7.5 hp	Examensarbete (TXTP10) 15 hp	

3.4 Kopplingar mellan program mål och ingående kurser

I följande matriser visas kopplingarna mellan program mål och ingående kurser. För att definiera omfattning och typ av undervisningsaktivitet i kursen används följande skala:

1= målet introduceras/berörs i kursen men examineras ej (I)

2= målet tas upp/behandlas i kursen och kan examineras (I/U)

3= målet uppfylls till stor grad (finns i kursmålen) och examineras i kursen (U)

A=målet används i kursen (för att nå andra lärandemål), examineras normalt inte (A)

Gemensamma lärandemål		Å R I						
		Ledarskap, kommunikation och presentation	Organisation, ledning och förändring	Projektstyrning och affärsmannaskap	Teknikens tillämpning i samverkansprojekt	Utredningsmerodik	Examensarbete	
1.	ha, för det valda huvudområdet, relevant kunskap samt kännedom om aktuell teknikutveckling	-	-	A	3	-	A	
2.	känna till företags- och affärsmässiga villkor, angående planering, strategier och mål för affärsverksamhet, med fokusering på mindre och medelstora företag/organisationer	3	2	3	-	-	3	
3.	ha utvecklat ett professionellt tänkande och problemlösande förmåga	3	3	3	2	3	3	
4.	ha utvecklat en entreprenörsanda och förmåga att ta egna initiativ, samt därvid kunna bedöma potentiella möjligheter och risker	-	3	3	-	-	-	
5.	kunna söka information och kunskap, samt visa förmåga att identifiera lämpliga sökvägar, effektivt använda dessa och att kritiskt värdera sökresultat	3	-	-	2	3	A	
6.	vara förtrogen med att arbeta i grupp, innefattande organisation och ledning av gruppen	3	3	2	-	-	A	
7.	ha förmåga att kommunicera genom skriftlig och muntlig framställning, samt genom elektronisk och grafisk kommunikation	1	-	2	3	3	3	
8.	visa förmåga att planera, realisera, slutföra och utvärdera projekt	-	-	3	3	2	3	
9.	kunna, genom en professionell hållning i ledarskapet, leda människor i team mot gemensamma mål och till gagn för en verksamhet	3	3	A	2	-	-	
10.	visa förmåga till ett tvärvetenskapligt förhållningssätt för att kunna göra helhetsbedömningar utifrån olika perspektiv	-	2	2	2	3	-	
11.	ha förståelse för att verka i en internationell miljö	2	3	-	1	-	-	
12.	med utgångspunkt från sin profession visa insikt och ansvar i samhället, särskilt angående sociala och ekonomiska aspekter samt miljöaspekter	2	3	-	1	-	-	
13.	visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att fortlöpande utveckla sin kompetens	-	-	2	2	-	3	

Programspecifika lärandemål	Å R I						
	Ledarskap, kommunikation och presentation	Organisation, ledning och förändring	Projektstyrning och affärsmannaskap	Teknikens tillämpning i samverkansprojekt	Utredningsmetodik	Examensarbete	
1. ha uppfyllt lärandemål från förberedande program i den egna inriktningen - enligt gällande utbildningsplan startår H07 eller motsvarande; - 3D-teknik 120 hp - Datanätteknik 120 hp - Grafisk design och Webbutveckling, 120hp - Interaktiv visualisering och Mediedesign 120 hp - Ljusdesign 120 hp - Produktutveckling med Möbeldesign 120 hp	-	-	-	A	-	A	
2. vara förberedd för att kunna leda och ta ansvar för verksamheter inom den egna inriktningen	3	3	-	-	-	-	
3. ha kunskaper i projektmetodik och förmåga att på ett affärsmässigt sätt styra projekt till förmån för såväl kund och användare som den egna verksamheten	1	-	3	A	-	-	
4. kunna genomföra utredningar och utvecklingsuppdrag med ett professionellt och vetenskapligt förhållningssätt	-	-	2	A	3	-	
5. ha kunskaper inom produkt och tjänstedesign och förmåga att se helheten från idé till färdig produkt/tjänst med kunden och användaren i fokus	-	-	-	3	-	-	
6. ha utvecklat ett professionellt förhållningssätt i den egna yrkesrollen och tillämpat det i samspel med andra kompetenser	1	-	-	3	-	-	
7. ha genomfört ett självständigt arbete och fördjupat sina kunskaper och färdigheter inom huvudområdet med berörd inriktning	-	-	-	2	-	3	

3.5 Utdrag ur högskoleförordningen (SFS 2006:1053) Kandidatexamen

Omfattning

Kandidatexamen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 180 högskolepoäng med viss inriktning som varje högskola själv bestämmer, varav minst 90 högskolepoäng med successiv fördjupning inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen.

Mål

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Självständigt arbete (examensarbete)

För kandidatexamen skall studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng inom huvudområdet för utbildningen.

Övrigt

För kandidatexamen med en viss inriktning skall också de preciserade krav gälla som varje högskola själv bestämmer inom ramen för kraven i denna examensbeskrivning.

3.6 Ytterligare information

Denna utbildningsplan grundar sig på bestämmelser för den grundläggande högskoleutbildningen vid Högskolan i Jönköping.

För ytterligare information:

Tekniska Högskolan i Jönköping AB

Box 1026

551 11 Jönköping

Tel. 036-10 10 00

Fax. 036-10 05 98

Webbplats: <http://www.jth.hj.se>

4 Kursplaner

I detta kapitel redovisas kursplaner för de ingående kurserna enligt Tekniska Högskolans kursplanemall.

Examensarbete	15 Högskolepoäng TXTP10
----------------------	--

Final Project Work

Nivå: Grund

Fördjupning : G2E

Utbildningsområde: TE

Ämne/huvudområde:

SCB-ämnesnivå:

Revisionsdatum: 2009-12-18

Syfte

Kursen skall ge grundläggande kunskaper och färdigheter i att självständigt genomföra en studie som visar på studentens förmåga att tillämpa, kritiskt använda och vidareutveckla den kunskap som utbildningen givit, företrädesvis i nära samverkan med företag, organisationer eller myndigheter.

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- Insamling, bearbetning och analys av data
- Projektplanering
- Projektgenomförande
- Rapportskrivning
- Muntlig redovisning och opponering

Lärandemål

Efter genomgången kurs ska studenten:

- kunna tillämpa vetenskapliga metoder och angreppssätt vid genomförandet av en projektuppgift eller studie
- visa förmåga att kritiskt tillämpa de kunskaper och färdigheter som förvärvats under utbildningen
- ha fördjupat, breddat och vidareutvecklat sina kunskaper inom huvudområdet för utbildningen
- ha utvecklat sitt professionella tänkande och tränats i att självständigt lösa problem
- visa förmåga att söka, bearbeta och analysera relevant information och kunskap
- visa förmåga att författa en teknisk vetenskaplig rapport och att muntligt redovisa innehållet
- kunna gestalta och uttrycka kunskap genom språk, modeller, formler och deskriptiv statistik.

Förkunskaper/Behörighet

Minst 105 hp inom programmet (inklusive behörighetsgivande program), varav minst 60 hp inom huvudområdet, godkända.

Programansvarig kan ge dispens från poängkraven under Förkunskapskrav.

Examensarbetet får påbörjas efter examinatorns godkännande.

Lärande och undervisning

Den studerande genomför, ensam eller i grupp, ett examensarbete inom huvudområdet för utbildningen. En handledare och examinator utses för varje examensarbete. Genomförandet ska följa de anvisningar som fastställts vid JTH.

Bedömning och examination

Kursen examineras genom en skriftlig rapport, muntlig framläggning av rapporten, opponering på en annan grupp, samt obligatorisk närvaro vid andra gruppers muntliga redovisning. Som betyg används betygsgraderna Godkänd eller Underkänd.

Kurslitteratur och övriga lärresurser

Ledarskap, kommunikation och presentation

7,5 Högskolepoäng

TLKAI8

Leadership Communication

Nivå: Grund

Ämne/huvudområde: IGA

Fördjupning : G1N

SCB-ämnesnivå: A

Utbildningsområde: TE

Revisionsdatum: 2008-06-30

Syfte

Att utveckla deltagarnas förmågor att som projektledare kunna skapa effektiv kommunikation

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- Aktivt lyssnande, frågeteknik, parafraaser och återspeglning av känslor
- Att ge och få återkoppling
- Olika sätt att påverka och utöva inflytande
- Att planera och genomföra en presentation.
- Olika medier för kommunikation

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

- redogöra för hur frågeteknik, parafraaser och andra lyssnarfärdigheter och påverkar klimat o öppenhet under ett samtal.
- redogöra för hur återkoppling, instruktioner o andra påverkansfärdigheter påverkar klimat o öppenhet under ett samtal
- använda färdigheterna i aktivt lyssnade och påverkan under samtal.
- inse och förstå betydelsen av att respektera andras värderingar, kunskaper och kompetens för att kunna skapa ett bra kommunikationsklimat.
- vara medveten om och kunna redogöra för hur förutfattade meningar, fördomar och "pet ideas" påverkar öppenhet o klimat under samtal.
- kunna förbereda en presentation genom att självständigt analysera och planera innehåll och uppläggning av presentationen med hänsyn tagen till målgrupp och ämne
- genomföra presentationer och välja och använda rätt hjälpmedel för aktuell presentationen.
- kunna välja metoder för att planera, genomföra och utvärdera informations- och kommunikationskampanjer som kan behövas i samband med större förändringar och/eller till stora målgrupper

Förkunskaper/Behörighet

Enl programmets behörighetskrav

Lärande och undervisning

Undervisning består av lektioner, övningar, laborationer.

Undervisningen baseras på obligatorisk litteratur och på praktikfall samt användning av videospelningar för att kunna utvärdera och förbättra deltagarnas kommunikationsfärdigheter.

Undervisningen förutsätter ett mycket aktivt deltagande från deltagarna.

För att kunna uppnå kursens lärandemål bedöms att deltagarna måste närvar på minst 80% av undervisningen.

Bedömning och examination

Inlämningsuppgifter 7,5 hp

Betygsgrader Underkänd, 3, 4 och 5

Kurslitteratur och övriga lärresurser

Titel: LEDARSKAP STAVAS KOMMUNIKATION

Författare: C-H Segerfeldt

Förlag: Liber

ISBN: 91-47-06525-7

Titel: PLANERAD KOMMUNIKATION

Författare: Peter Erikson

Förlag: Liber

ISBN: 91-47-06514-1

Titel: TILLÄMPAD KOMMUNIKATIONSVETENSKAP

Författare: Lars-Åke Larsson

Förlag: Studentlitteratur

Organization, Leadership and Change

Nivå: Grund

Ämne/huvudområde: IGA, FÖA

Fördjupning : G1N

SCB-ämnesnivå: A

Utbildningsområde: TE

Revisionsdatum: 2009-05-20

Syfte

Syftet är att ge grundläggande kunskaper inom arbetspsykologi, ledarskap och förutsättningar för samverkan inom och mellan grupper. Detta belyses ur ett organisations, grupp och individperspektiv. Kursen behandlar även hur omvärldsförändringar påverkar kraven på ledarskap och formerna för samverkan.

Innehåll

- Arbetspsykologiska grundmodeller
- Förändrings- och utvecklingsarbete
- Gruppsykologi och gruppdynamik
- Samarbete inom o mellan grupper
- Motivationsteori
- Chefs- o ledarskap - grundläggande modeller
- Chefsskap/Ledarskap och kommunikation
- Kompetensbegreppet

Lärandemål

Efter utbildningen skall deltagarna:

- Känna till och kunna redogöra för hur samspelet mellan medarbetarna o produktionssystemet påverkar medarbetarnas arbetsprestationer o välbefinnande.
- Kunna skapa förutsättningar för att skapa arbetssituationer, som medför en optimal motivation hos medarbetarna.
- Kunna känna igen individuella stress reaktioner och karlägga orsaken till stressreaktionerna.
- Identifiera och hantera medarbetarnas behov av stöd o hjälp i samband med kompetensutveckling.
- Känna till o redogöra för hur olika former av belöningsystem påverkar prestationer o välbefinnande.
- Tillsammans med medarbetarna kunna analysera vilka faktorer som påverkar prestationer o välbefinnande.
- Ha grundläggande färdigheter för att utveckla effektivitet genom "ständiga förbättringar"
- Förstå betydelsen av ett tydligt chefs- o ledarskap för att samordnings-, integrations- och koordinationsprocesser.
- Känna till grundläggande interpersonella kommunikationsprocesser lyssnande, återkoppling o påverkan.
- Kunna förstå hur dynamiken mellan människans grupporienterade och individorienterade krafter påverkar samarbetet i och mellan grupper.
- Kunna analysera, förstå och påverka grupperns normsystem och samarbetsklimat.
- Redogöra för och förstå hur olika möten måste utformas för att skapa optimala kreativa processer informationsprocesser, problemlösningsprocesser och beslutsprocesser under mötet.
- Kunna analysera och problematisera kring hur medarbetares kulturella bakgrund kan påverka arbetsprestationer o välbefinnande.
- Redogöra för aktuell forskning rörande likheter o skillnader mellan män och kvinnor.

Förkunskaper/Behörighet

Enligt programmets behörighetskrav.

Lärande och undervisning

Lektioner, seminarier, praktikfallsarbete, individuella och gruppbaseade inlämningsuppgifter. Under kursen varvas lektioner, övningar o praktikfalls arbete vilket medför krav på obligatorisk närvaro. Undervisningen genomförs på svenska.

Bedömning och examination

Tentamen 2,5 hp

Övningar och praktikfall 5 hp

Som betyg på tentamen, övningar och praktikfall används Underkänd, 3, 4 och 5.

Tentamen omfattar litteraturen och kompendierna. Övningar och praktikfall kräver aktivt deltagande.

Kurslitteratur och övriga läresurser

Kompendium köpes på avdelningen

Titel: ORGANISATIONSTEORI: STRUKTUR - KULTUR - PROCESSER 5:e upplagan

Författare: Jörgen Bakka, Egil Fivesdal, Lars Lindkvist

Förlag: LIBER

ISBN: 91-4707775-1

Projektstyrning och affärsmannaskap

7,5 Högskolepoäng

TPABI9

Project Management and Businessmanship

Nivå: Grund

Ämne/huvudområde: IGA

Fördjupning : G1F

SCB-ämnesnivå: B

Utbildningsområde: TE

Revisionsdatum: 2009-05-20

Syfte

Kursens syfte är att ge studenterna grundläggande kunskaper i projektstyrning och hur man utvecklar resultatskapande processer.

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- Projekt som arbetsform
- Projektstyrning
- Projekt ur ett affärsmässigt perspektiv
- Projektets organisering och samverkan
- Planeringsmetoder
- Projektstyrning ur ett kvalitetsperspektiv.

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

- Ha kännedom om olika projekts karaktär och villkor.
- Ha grundläggande kunskaper i projektstyrning
- Ha tränat i att definiera ett uppdrag tillsammans med uppdragsgivare/kund.
- Ha tränat i att leda och styra ett projekt på ett affärsmässigt sätt.
- Ha förmåga att kunna sätta in projektet i ett intressentperspektiv och förstå vikten av att bygga en affärsmässig relation med projektets intressenter.
- Kunna formulera resultat- och funktionsmål för ett projekt samt upprätta en kravspecifikation
- Kunna styra ett projekt i dimensionerna tid, ekonomi och funktion.
- Ha grundläggande kunskaper om olika planeringsmetoder för projekt
- Ha kunskap om förutsättningar och villkor för att kunna driva och leda projekt inom sin egen profession

Förkunskaper/Behörighet

Enligt programmets behörighetsplan

Lärande och undervisning

Föreläsningar, seminarier och laborationer.

Bedömning och examination

Tentamen 3 hp och inlämningsuppgifter 4,5 hp med betygsgraderna Underkänd, 3, 4 och 5.

Kurslitteratur och övriga läresurser

Kursmaterial utlagt i pingpong

Tonnqvist B.: Projektledning, Bonnier Utbildning AB, ISBN: 91-622-6282

Artiklar som säljes i samband med kursstart

Application of Technology in Collaborative Project

Nivå: Grund

Ämne/huvudområde: TEA

Fördjupning : G2F

SCB-ämnesnivå: C

Utbildningsområde: TE

Revisionsdatum: 2009-05-20

Syfte

Kursen syftar till att fördjupa och tillämpa kunskaper inom det egna kompetensområdet. Kursen syftar också till att studenten får ökad kunskap om sin arbetsroll och sin expertkompetens som en del av ett företags eller en organisations helhet. Kursen skall genomföras likt ett skarpt projekt i arbetslivet där olika personer med olika kompetensområden samverkar och tar ansvar för att lösa ett problem.

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- Teorier, metoder och modeller för produkt- och tjänstedesign
- Design management
- Människans kognitiva förutsättningar och begränsningar
- Interaktionsdesign
- Omvärlds- och trendanalys
- Presentation och visualisering av produkter och tjänster
- Studiebesök
- Projektarbete, av karaktären förbättring och utvecklingsarbete, där olika kompetenser samverkar mot ett gemensamt mål
- Planering och kontinuerlig avstämning inom arbetsgruppen och mot beställare
- Ämnesspecifika moment (inom studentens eget kompetensområde)

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten:

- Ha kunskaper om vikten av att visualisera och presentera produkter/tjänster så att såväl användares som beställares förståelse och intresse för produkten/tjänsten ökar
- Ha kunskaper om och färdigheter i relevanta visualiseringstekniker så som digitala bilder, animationer, fysiska modeller och/eller prototyper
- Kunna genomföra förändrings- och utvecklingsprojekt med utgångspunkt från den egna specifika kompetensen och i samverkan med annan relevant kompetens.
- Kunna visa ett affärsmässigt förhållningssätt i relation till beställaren.
- Ha förståelse för hur man kommunicerar med människor som inte är insatta i det egna specifika ämnesområdet
- Ha grundläggande förståelse för hur människans kognitiva förutsättningar och begränsningar relaterar till interaktionsdesign
- Kunna analysera, reflektera och visa förståelse för användarens behov och förstå sambandet mellan användbarhet och utformning av produkt/system/tjänst
- Ha visat ett reflekterande och analyserande förhållningssätt till sitt eget och andras arbete
- Visa förmåga att välja relevanta metoder och anpassa lösningen till målgruppen utifrån kulturella, sociala och etniska aspekter
- Vara förtrogen med att genomföra projekt enligt direktiv och uppsatta projektmål
- Kunna beskriva den kreativa processens olika faser i aktuellt projekt.

Förkunskaper/Behörighet

Enligt programmets behörighetskrav

Lärande och undervisning

Kursen genomförs med föreläsningar, inlämningsuppgifter och projektarbete.

Bedömning och examination

Skriftlig och Muntlig Projektredovisning 8 hp

Inlämningsuppgifter 3 hp

Skriftlig tentamen 4 hp

Som betyg på delmomenten och kursen som helhet används betygsgraderna Underkänd, 3, 4 eller 5.

Kurslitteratur och övriga läresurser

Titel: Design i fokus för produktutveckling

Författare: Kenneth Österlin

Förlag: Liber 2007

ISBN 978-91-47-08631-3

Utredningsmetodik

7,5 Högskolepoäng

TUMBI8

Inquiry Methodology

Nivå: Grund

Fördjupning : G1N

Utbildningsområde: TE

Ämne/huvudområde: ÖÄA

SCB-ämnesnivå: B

Revisionsdatum: 2008-06-30

Syfte

Kursens syfte är att ge studenterna baskunskaper i utredningsmetodik och grundläggande kännedom om bedömningsgrunder för utredningar.

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- Att formulera problem
- Uppläggning och design av undersökningar
- Metoder för datainsamling
- Att mäta
- Att tolka och analysera data
- Tillförlitlighet och giltighet
- Orsakssammanhang
- Presentation av resultat

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

- Käna till grundläggande begrepp och perspektiv inom utredningsmetodiken.
- Kunna planera en undersökning innehållande problemställning, mål, upplägg och design.
- Ha grundläggande kunskaper om olika metoder för datainsamling.
- Ha kännedom tolknings- och mätbarhetsproblematik.
- Kunna bedöma utredningars relevans utifrån formulerade mål och använda metoder.
- Kunna identifiera, bygga upp och kritiskt bedöma giltigheten i formulerade orsakssammanhang.
- Ha grundläggande kunskaper i deskriptiv statistik.
- Kunna presentera undersökningsresultat muntligt och skriftligt.

Förkunskaper/Behörighet

Enligt programmets behörighetsplan

Lärande och undervisning

Föreläsningar, seminarier och inlämningsuppgifter.

Bedömning och examination

Tentamen 4 hp

Inlämningsuppgifter 3,5 hp

Som betyg på tentamen och kursen som helhet används betygsgraderna Underkänd, 3, 4 och 5.

Inlämningsuppgifter betygsätts med Godkänd och Underkänd.

Kurslitteratur och övriga lärresurser

Titel: Vad, hur och varför?

Författare: Dag Ingvar Jacobsen (2002)

Förlag: Lund, Studentlitteratur

ISBN:91-44-04096-2